

智 / 圆 / 行 / 方

数据资源与数据智能 特色班介绍

2025年8月



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL



●项目简介

依托信息资源管理学科优势，立足满足我国经济社会发展的迫切巨大需求，着力培养具有创新精神和国际视野的高级专门人才。

以基础扎实、能力卓越、全面发展为目标，通过制定专门的培养方案，提供优质培养条件，培养和造就具有“世界一流、南开品格”的**高水平信息资源管理拔尖创新人才**。



●培养特色

贯通完成本硕阶段培养

在规定学制年限内，学生完成本科阶段培养方案，考核合格，颁发图书馆学或档案学专业本科毕业证书，授予**管理学学士学位**

在规定学制年限内，学生完成硕士阶段培养方案，考核合格，颁发**信息资源管理**硕士毕业证书，授予**管理学硕士学位**。



● 选拔方式

“**学生自愿申请+院系严格考核**”方式选拔，设置**动态退出机制**，培养卓越信息资源管理人才，实现**本研贯通培养目标**。

- 面向全校**2025级新生**为选拔对象，通过“**自愿报名+考核**”的方式进行选拔。
- 以“**笔试+面试**”的考核方式组织实施选拔工作。其中，笔试考核**数学与英语**两科，由教务部统一组织考试；根据笔试成绩确定面试名单，按照**1.5:1**进行**差额面试**；按照**笔试40%+面试60%**权重计算录取成绩。
- 本特色班**2025年度招生名额20人**。



● 报考建议

- 面向**全校2025级新生**选拔，**高考报考科目不限**
- 名额有空余的前提下，接受大一学年末**转专业申请**（结合大一学年**必修课成绩**综合考核择优录取）



●动态管理

- 主动退出**：只针对**一年级学生**，不接受其他年级学生主动退出申请。

每学年进行大类分流之前，统一安排特色班退出工作，其他时间不接受主动退出申请。

大一学生根据自身情况如认为不适合在本特色班进行学习，可书面提出退出申请，经学院审核批准后可以退回工商管理大类，参加大类分流。

- 被动退出**：**大二及以上年级**学业表现无法满足特色班学业**考核要求**，需退出特色班转为图书情报与档案管理类普通专业培养。

- 名额有空余的前提下，接受**转专业申请**，结合必修课成绩综合考核**择优录取**。

● 学生发展

为每一位学生配备专门指导教师，通过实施“本科-硕士”贯通培养，培养德智体美劳全面发展的高级人才，学生在本科学习阶段掌握坚实宽厚的信息资源管理基础理论和系统深入的专门知识，熟悉科学研究方法，了解学科前沿，为研究生阶段学习打下坚实的基础，养成热爱真理、求真求实的学术品格，在特定研究方向具有探索和发现知识的能力。学生在研究生学习阶段具有独立从事信息资源管理科学研究工作的能力和开展国际学术交流的能力，养成严谨求实的学术精神，在科学或专门技术上做出创新性成果。



● 师生双向选择

本科**学业**导师双选：

第3学期初

学生填报志愿后，综合**导师和**
学生双方意愿，确定学生的本
科学业导师

本科**毕业论文**指导教师双选：

第6学期末

学生填报志愿后，综合**导师和**
学生双方意愿，确定学生的本
科毕业论文指导教师

研究生指导教师双选：

第6学期末

学生填报志愿后，综合**导师和**
学生双方意愿，确定学生的本
科学业导师



- 感知体验社会现实
- 加强提升责任意识
- 培养锻炼问题能力

↓ 实践教学

↑ 学术社团（信歌研习社）

- 学术经典研读
- 前沿热点讨论
- 自主学习培养





南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL



课堂氛围





人才培养成效

年份	毕业生人数	境内升学人数	境外升学人数	就业人数	自主创业人数
2024年	34	13	4	11	6
2023年	29	11	0	14	4
2022年	31	8	2	18	3
2021年	24	10	2	11	1
2020年	23	10	2	8	3
2019年	29	10	3	14	2
2018年	29	14	2	13	0
2017年	30	8	2	20	0

- 本科生招生规模稳定，每年约30人；平均每年有3-5名双辅修及境外访学本科生。
- 保研、考研人数比例稳中有增；境外升学人数稳定：10-15%的本科毕业生前往华盛顿大学、谢菲尔德大学、卡耐基梅隆大学、约翰霍普金斯大学、伦敦政治经济学院等国际知名高校留学深造。国内升学主要去向：北京大学、中国人民大学、南京大学、中山大学等。



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

实践教学





南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

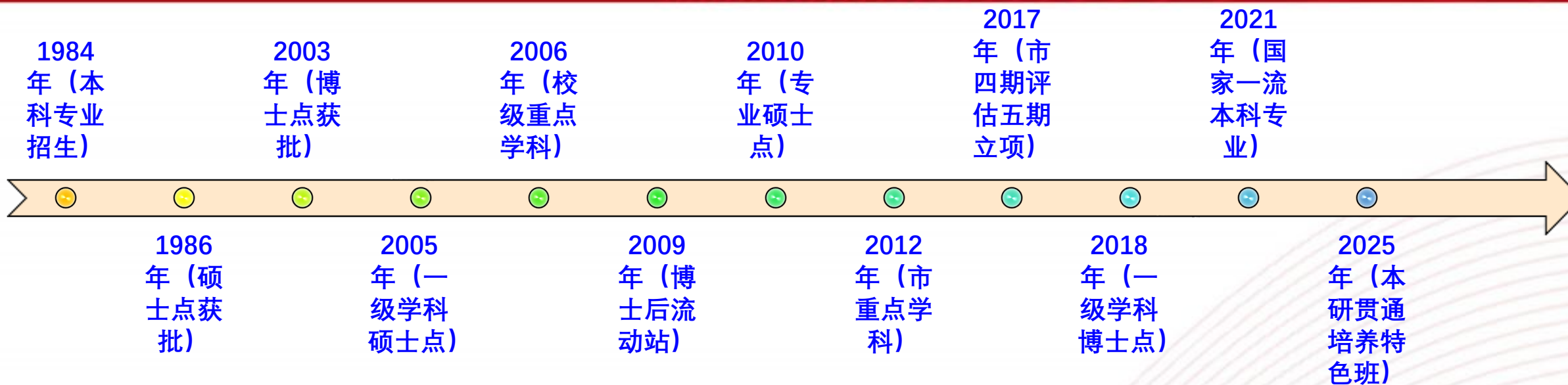


服务学习





学科沿革



- 1983年建立，1984年开始招生，形成了完整的一级学科体系（信息资源管理）。
- 依托的一级学科居国内前列。第五轮学科评估表现优异（与北大并列A-）。



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL



特色方向



公共文化服务与管理



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL



特色方向



信息用户与行为研究



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL



特色方向

数字政务与网络社会治理





南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL



特色方向

数字社会与信息不平等

数字鸿沟



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL



特色方向



竞争情报与信息分析



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL



特色方向

Tencent
腾讯



敦煌研究院
DUNHUANG ACADEMY

腾讯新文创 · 打造中国文化符号

千年敦煌 等你着色

助力敦煌公益
成为数字供养人



数字档案与数字人文



健康信息学与智慧医疗服务



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL

» 联系方式

● 联系方式

请有意参加数据资源与数据智能特色班的同学通过飞书群组咨询：



THANKS



南開大學商學院
NANKAI BUSINESS SCHOOL