

商学院 2022 级工商管理大类分流实施办法

2020 年学校改革本科生招生模式，实行工商管理大类跨院联合招生，现已有序完成了 2022 级本科生跨院分流工作。此次工商管理大类分流范围是商学院 2022 级工商管理类本科生。

工商管理大类包括工商管理类、管理科学与工程类和图书情报与档案管理类三个一级学科专业类别，而三个一级学科专业类别又包含有十个专业，其中工商管理类包含工商管理（部分专业课是全英文授课）、会计学、财务管理、人力资源管理和市场营销五个专业；管理科学与工程类包含信息管理与信息系统、物流管理和工业工程三个专业；图书情报与档案管理类包含图书馆学和档案学两个专业。

为保证这种招生模式和培养模式的成功运行，根据学校的有关文件要求，商学院制定了工商管理大类培养方案和学生分流办法。学生的专业划分分为两个步骤完成：第一步是学生完成第一学年的学习后，进行专业类别的分流，即学生分流进入工商管理类、管理科学与工程类和图书情报与档案管理类。第二步是进行专业划分，每个专业类别的学生再根据学院分专业的办法进行专业划分，其中图书情报与档案管理类学生在第六学期末进行专业划分。

为确保专业分流工作顺利进行，特做如下规定：

一、专业分流工作的基本原则

1. 加强领导，认真组织。学院成立由院长、院党委书记、主管本科教学的副院长和主管学生的副书记、各系教学主任参加的专业类别分流领导小组，负责全院学生专业类别分流工作。学院教科办，学生工作办公室根据领导小组的决策和安排负责具体的组织落实工作。专业类别分流工作同时接受学校相关部门的领导和指导。

2. 坚持公开、公平、公正的原则。专业类别分流工作将遵循程序公开、信息公开、结果公开；公平、公正地对待每一位学生的原则进行。

3. 为更好地满足学生对专业的需求，大类分流首先参考学生成绩（按照第一学年通识必修课、大类基础课和专业必修课的平均学分绩计算），依据学分绩从高到低排序，采用学分绩优先的办法，按照顺序满足学生的志愿。就学生而言，是按照学生填报的志愿顺序予以满足。学分绩相同时主要参考数学和外语成绩。

4. 专业规模适度的原则。为充分利用教学资源，保证教学质量，学院将在充分考虑学生志愿的基础上，根据各专业的师资、教室分配等其他资源的情况，确定各专业类别的适度规模范围。

二、具体方案

1. 由学院专业分流工作领导小组根据学生人数和各专业类别的师资情况确定各专业类别的适度规模。

2. 向全体学生公布各专业类别的规模及学生必修课平均学分绩。

3. 学生正式填报专业类别志愿。学生根据自己的实际情况选择专业类别，依次填写三个志愿且不重复。如没填满三个志愿，且所报志愿未被录取将按照服从分配指定专业类别。

4. 初步录取的名单报学院专业类别分流工作领导小组审批，审批后确定各专业类别学生名单。

5. 将各专业类别录取学生名单报学校相关部门审定。

6. 学校审定后正式公布各专业类别学生的录取名单。

三、其他

1. 转专业进入商学院的学生和其他学生一起按照志愿次序和学分绩排名决定录取专业类别。

2. 根据学校相关部门的要求，高水平艺术团、民族班（包括内地新疆班、内地西藏班），各自单独按照学分绩排队。港澳台学生自选专业类别。

四、附则

1. 本办法由专业分流工作领导小组负责解释。

商学院

2023年9月