

**第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛南开大学**

**校级赛团队项目计划书**

此处写项目名称

**说明**

一、请团队负责人根据计划书的内容要求认真填写。

二、团队负责人应根据创业设计情况实事求是填写。填写按照格式要求，并用A4纸打印，于左侧装订成册。

三、本文档电子版及相关附件提交至邮箱wangqian70@nankai.edu.cn。由于疫情影响，暂不要求提交纸制版。如需要，后续会另行通知。

## 计划书参考结构

**第一部分：**

1. 项目背景与概况
2. 市场与竞争分析
3. 营销战略与盈利模式
4. 财务分析与投资情况
5. 管理体系与企业文化
6. 风险分析与管理
7. 发展规划

**第二部分：各类附件**

## 格式要求

1. A4纵向，若有大型表格等特殊情况，可采用A4横向；
2. 页边距：上2.5cm，下2.5cm，左2.5cm，右2cm，页眉1.5cm，页脚1.75cm，纸质版左侧装订，页码下居中；
3. 字体：中文宋体、小四号、标准字符间距，西文、数字等符号采用Times New Roman小四号字体；
4. 每段首行缩进两个字距，1.5倍行距；
5. 章节编码（强烈建议使用Word的级别标题功能！）

一级标题：1、2、3…（三号黑体，居中）

二级标题：第1章下分别1.1、1.2、1.3…，第2章下分别2.1、2.2、2．3…，以此类推（小三宋体粗体，左对齐）

三级标题：1.1节下分别1.1.1、1.1.2…，以此类推（小四宋体，首行缩进2字符）。如仍需分层，则用（1）、（2）…编序，小四宋体；

1. 图编号及图名置下，表编号及表名置上，图表字体（宋体、五号），插图宽度不宜超过15cm，居中；
2. 自动生成目录，正文从第一页开始，在目录中的页码为1。