

序号	姓名	导师	论文题目	答辩委员	秘书	答辩时间	答辩地点
1	田璐瑶	薛有志	企业社会责任、股票崩盘风险与企业价值	薛有志 周建 牛芳 薛红志	隋静	5月15日 上午9:00	商学院 519
2	卫艺伟	周建	非国有股东治理对国有企业投资效率的影响研究				
3	郭方奇	薛有志	连锁股东与战略激进度				
4	周唯一	周建	国企混改、董事会治理与创新投入——一个有调节的中介模型				
5	张帆	周建	董事会断裂带与公司治理有效性——基于混改国企高管变更的视角				
1	唐钰林	田莉	在位企业回应破坏性创新的机会/威胁认知 ——基于中国情境下吉利汽车集团的纵向单案例研究	田莉 崔连广 申光龍 李季	黄冬东	5月18日 下午2:00	商学院 619
2	肖淑赫	田莉	平台差异性治理策略对互补者绩效的影响研究				
3	王泽宇	田莉	人力资本视角创业者期望薪酬与创业时间的关系				
4	岳子健	崔连广	效果推理视角下商业模式构建演化研究 ——银河大数据与精视制造双案例对比研究				
5	姜露	申光龍	“完美日记”品牌整合营销传播对顾客价值共创行为的影响研究				
6	黄裕芳	申光龍	生鲜电商平台用户持续使用意愿影响因素研究				
7	安德烈	申光龍	采购代理公司的客户长期合作关系影响因素研究				
1	云方旭	任兵	企业家信仰、组织文化与企业社会责任行为：基于方太的纵向单案例研究	任兵 于斌 焦媛媛 卿志琼	魏巧	5月19日 下午1:00	商学院 519
2	万博龙	任兵	中国企业跨国并购中的跨文化管理策略研究				
3	朱晨旭	任兵	方太三重共赢绩效模式的驱动机制研究——基于文化视角				
4	贾祎凡	于斌	远程工作中专业隔离和角色模糊对工作绩效的影响研究				
5	刘舒芳	于斌	双碳背景下环境规制对制造企业绿色发展的影响研究				
6	胡俊楠	焦媛媛	电商平台下信息茧房对用户重复购买行为的影响研究				

7	王晓娜	焦媛媛	电商平台用户使用时间对产品信息茧房的影响研究 --基于涵化理论					
8	孙小蒲	焦媛媛	电商平台下信息茧房对用户间歇性中辍行为的影响研究					
1	石懿	郝臣	外部审计监督对保险公司治理质量的影响研究 ——基于治理环境的视角	张晓农 郝臣 张耀伟 吴德胜	齐岳	5月17日 上午11:00	商学院 421	
2	郑钰镜	郝臣	保险公司治理对偿付能力影响的路径研究 ——基于投资效率中介变量的视角					
3	赵怡雯	张晓农	环境不确定性下财务柔性对中小科技企业价值的影响研究					
4	韩佳轩	黄福广	风险资本对目标公司融资约束的影响 ——基于新三板创新层公司数据的分析					
5	肖锐	黄福广	签订业绩承诺对融资公司研发投入的影响					
1	郑星星	李莉	企业创新投资决策中的锚定效应研究 ——基于战略性新兴产业	郝臣 张耀伟 吴德胜	齐岳	5月17日 下午2:00	商学院 421	
2	尹雅琪	牛建波	公司治理的价值创造模式研究 ——基于扎根方法的案例分析					
3	陶晓彤	齐岳	CEO绿色经历对企业环保投资的影响研究					
4	伍璐婷	齐岳	碳信息披露质量、企业生命周期与企业价值					
5	赵颖珊	齐岳	碳排放权交易对企业创新的影响研究 ——基于PSM-DID方法					
6	王佳慧	王曼舒	金融科技对商业银行信用风险的影响研究					
1	李季瑾	刘建华	老字号品牌传承对企业可持续竞争优势的影响 ——动态能力和数字化导向的调节作用	李东进 刘建华 李桂华 张永强	赵馨頔	5月25日 上午8:30	商学院 422	
2	焦祥森	刘建华	品牌传承对老字号企业绩效的影响研究 ——品牌资产的中介和动态能力的调节作用					
3	胡纪雯	李桂华	感知品牌创新性对消费者价值共创意愿的影响研究					
4	彭沁缘	李桂华	用户感知不同沟通风格对品牌共创行为影响研究					
5	龙小	张永强	电商平台退换货服务质量对消费者主动推荐意愿的影响研究					

6	郑玉姣	张永强	兴趣电商中视频情景与推送商品相关性对消费者冲动性购买意愿的影响研究				
7	罗虹辰	张永强	消费者知识付费产品免费试用中影响购买态度的因素研究				
1	王馨悦	许晖	社交电商中推荐类UGC的表达方式对说服效果的影响研究	吴晓云 许晖 杜建刚 任星耀	朱征	5月25日 上午8:30	商学院 619
2	薛梦龙	许晖	网红信息源特性及其对消费者忠诚的影响机制研究 ——基于认知信任与情感信任的中介作用				
3	张钺	许晖	品牌IP的特征及其对消费者品牌依恋的影响机制研究				
4	江定杭	杜建刚	自身运动对短视频广告效果的影响 ——广告转化与广告完播				
5	张妹	杜建刚	产品展示形式与创新产品类型对新产品评价的交互影响研究				
6	周无恙	杜建刚	消费者对人工智能生成产品的接受意愿研究 ——基于消费动机视角				
7	王振	任星耀	实时互动直播场景下主播与观众情感性与信息性沟通内容特征 对直播有效性的影响研究				
8	吴锋	任星耀	健康险广告防御聚焦强度及其与产品页促销线索类型的匹配对客户转化的影响研究				