

南开大学商学院数据科学与市场决策实验班管理办法

为推动学科交叉融合，培养具备数据科学素养与商业决策能力的复合型人才，落实南开大学数据科学与市场决策实验班培养方案，加强实验班规范管理，提升培养质量，特制定本办法。

一、 选拔机制

1. 面向南开大学工商管理大类及理科试验班（数学与大数据）学生开放。
2. 选拔方式：采取“自愿报名+考核”方式，通过“初试（笔试）+复试（面试）”进行选拔。其中，笔试考核数学与英语两科，由教务处统一组织考试；根据笔试成绩确定面试名单，进行差额面试。二次选拔进入复试比例（进入复试的人数与拟录取名额比例）为 1.5: 1。由初试成绩和复试成绩计算综合成绩，笔试成绩占 70%，面试成绩占 30%，择优录取。共录取 30 人，其中工商管理大类和理科试验班（数学与大数据）学生录取数各不超过 20 人。

二、 动态调整机制

1. 退出机制：学生根据自身情况如认为不适合在数据科学与市场决策试验班进行学习，可于大二学年末，书面提出退出申请，经学院审核批准后可以退出。其他时间不接受退出申请。
2. 不及格 10 学分及以上的学生，强制退出项目。
3. 根据上述退出机制，申请退出数据科学与市场决策试验班的学生，按照其入学所属专业类别，分别退出至对应的市场营销专业（入学所属专业为工商管理类）和数据科学专业（入学所属专业为理科试验班（数学与大数据））。
4. 数据科学与市场决策试验班可接收转专业学生，允许学生大一学年结束后通过转专业的方式进入项目班（学籍为商学院市场营销专业），且准入学生的原专业无限制，具体操作按照商学院本科转专业细则进行。
5. 数据科学与市场决策试验班不接受辅修。

三、 教学管理

1. 按照《南开大学数据科学与市场决策实验班培养方案》实施教学。
2. 推免工作参照《商学院推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生工作细则》、《统计与数据科学学院推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生工作细则》组织进行。

四、 附则

1. 本办法自发布之日起实施，由南开大学商学院负责解释。
2. 未尽事宜，参照学校及学院相关规定执行。

南开大学商学院
2025 年 8 月 7 日