| 专业 | 答辩人 | 导师 | 论文题目 | 答辩委员 | 秘书 | 答辩时间 | 答辩地点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 企业管理 | 田震 | 张玉利 | 无学术经历—有学术经历CEO继任与企业人工智能创新：影响、机制及成长效应 | 张建宇教授：天津财经大学<br>马苓教授：河北工业大学<br>陈寒松教授：山东财经大学<br>潘静洲教授：天津大学<br>胡望斌教授：南开大学<br>张玉利教授：南开大学 | 牛芳<br>副教授 | 11月17日<br>16:00 | 商学院<br>A501-4 |
| 管理科学与工程 | 沈春阳 | 李凯 | 内容平台生成式人工智能部署策略选择与均衡分析 | 冯楠教授：天津大学<br>赵斌教授：天津理工大学<br>李勇建教授:南开大学<br>刘彦平教授:南开大学<br>李凯教授:南开大学 | 侯棚文<br>副教授 | 11月19日<br>10:00 | 商学院<br>A501-3 |
| 企业管理 | 黄河清 | 杜建刚 | 自然接触对消费决策的影响研究——基于自我恢复视角 | 张敏教授：天津大学<br>杨强教授：天津理工大学<br>任星耀教授：南开大学<br>刘建华教授：南开大学<br>杜建刚教授：南开大学 | 傅宏宇<br>助理教授 | 11月19日<br>13:00 | 商学院<br>522 |
| | 韩欣颖 | 杜建刚 | 混合情绪对消费者决策的影响研究 | | | | |
| | 宋彬彬 | 杜建刚 | 智能设备振动与声音反馈对消费者行为的影响机制研究 | | | | |
| 企业管理 | 贺慧圆 | 许晖 | 知识重组视角下设计驱动创新能力构建及其对新产品开发绩效的研究 | 刘子先教授：天津大学<br>刘玉斌教授：天津财经大学<br>任星耀教授：南开大学<br>许晖教授：南开大学<br>古志辉教授：南开大学 | 傅宏宇<br>助理教授 | 11月19日<br>16:30 | 商学院<br>522 |
| 公司治理 | 范岑岑 | 古志辉 | 复杂社会系统视角下晚清现代企业组织的涌现研究 | | | | |
| 会计学 | 张潇匀 | 李姝 | 数据资源披露对会计信息价值相关性的影响研究 | 杨宝臣教授：天津大学<br>毕晓方教授：天津财经大学<br>张继勋教授：南开大学<br>刘志远教授：南开大学<br>姚颐教授：南开大学 | 梅丹<br>副教授 | 11月19日<br>16:00 | 商学院<br>A501-4 |