南开大学与法国诺欧商学院合作举办电子商务本科项目2025年度办学报告

一、办学基本情况

南开大学与法国诺欧商学院均为国际上享有较高声誉的著名高校，双方院校已在多个领域开展了广泛且深入的合作。

南开大学是教育部直属重点高校，在国内外享有盛誉。本项目的办学主体是南开大学商学院，拥有国家级重点学科、国家级重点研究基地和国家级社科创新基地的实体化学院，是中国大陆最为优秀的商学院之一。学院现为AACSB、AMBA、AAPBS等国际著名的商学院协会和组织的会员。

法国诺欧商学院（NEOMA Business School）由兰斯高等管理学院（Reims Management School- ESC Reims）和鲁昂高等商学院（Rouen Business School- ESC Rouen）于2013年合并而成。法国诺欧商学院成为欧洲规模最大、研究实力最强的商学院之一，同时也作为全球为数不多的同时具有AACSB、EQUIS和AMBA三大国际商学院认证的教育机构跻身欧洲最顶尖的商学院之列。2016年在FT（《金融时报》）对全球商学院管理硕士项目的排名中，诺欧位列全球第34位。诺欧商学院总部位于法国诺曼底地区鲁昂市，拥有巴黎、兰斯、鲁昂三个校区，提供20余个学位项目，并以其与经济、技术发展的密切相关性和与时俱进的教学模式为标志，为业界认同。

南开大学与法国诺欧商学院中外合作办学项目（以下简称“南开-诺欧项目”，批准书编号：MOE12FR2A20161801N，）是南开大学与法国诺欧商学院合作举办的电子商务本科双学位教育项目，2017 年获教育部正式批准。项目引进法国诺欧商学院的本科学士学位课程、教学计划及教学模式，结合南开大学的学科优势，制订双方共同认可的课程设置与教学计划，探索既有中国特色又融合国外教育特点的国际化人才培养模式。学习地点为南开大学八里台校区，入学学生需分别在南开大学和诺欧商学院完成注册，完成全部学习计划后，南开大学颁发普通高等教育本科毕业证书和学士学位证书，法国诺欧商学院颁发学士学位证书。

诺欧项目的目标是培养精通国际通用语言，通晓国际商务规则与惯例，具备跨文化沟通能力和领导力，能够推动全球化背景下电子商务创新、创业的国际化电子商务人才。毕业生预期将赴欧美顶尖大学继续攻读硕博士学位，或进入国内顶尖大学继续攻读硕博士学位，直接就业的学生将在世界知名跨国公司、大中型国有企业和民营企业从事互联网战略、跨境电商、网络营销以及技术创新等相关工作。

项目于 2017 年获教育部正式批准。于 2020 年进行首批招生，每年级招生计划 40 人。因法国 CEFDG 认证政策调整，现行的“4+0”模式需转为“3+1”模式，南开大学与教育部、天津市教委积极沟通此事，该项目自 2024 年起已暂停招生。2025 年 7 月 39

人毕业 1 人结业，总在校人数 81 人。2025 年度总师资人数 24 人，其中中方 7 人，法方 17 人。

二、党建思政工作情况

本项目教学计划中包含的思政类必须课共 12 门：1 新生研讨课；2 思想道德与法治；3 公能实践；4 形势与政策；5 马克思主义基本原理；6 中国近现代史纲要；7 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；8 习近平新时代中国特色社会主义思想概论；9 大学生心理健康；10 军事理论；11 军事技能训练；12 国家安全教育。已开足思政类课程并包含习思想课程。

2025 年电子商务本科专业发展党员 6 人，2025 年 6 月 3 日发展第一批次 4 人，11 月 30 日发展第二批次 2 人；2025 年确定积极分子 3 人。

本专业党建思政工作纳入学院整体工作体系，紧扣中外合作办学跨文化育人特点，坚持立德树人根本任务，从意识形态管控、理论学习、阵地建设、师德师风、党团联动、实践育人、平台赋能、五育融通多维度发力，不断提升中外合作办学育人实效。

（一）压实主体责任，守牢意识形态工作底线

面向合作办学项目多元文化交汇特点，持续压实育人主体责任，实时掌握师生思想动态，严守课堂教学意识形态底线。持续完善工作制度、建强思政工作队伍，坚持抓早抓小、防微杜渐，牢牢把握中外合作办学正确政治方向。

（二）深化理论学习，夯实师生思想理论根基

规范开展党纪学习教育，持续深化“学研讲干”体系、“五学联动”机制，推动理论学习常态长效、思政教育精准供给。引导教师在跨文化教学场景中深化理论运用，推动党的创新理论入脑入心，以理论武装做好国际化人才价值引领。

（三）筑牢宣传阵地，塑造校园作育英才氛围

依托整合后的学院新媒体实验室，持续建强宣传阵地，多措并举提升内容质量与传播实效，举办首届高校商科院系党建与思政工作研讨会。持续强化网络安全意识，规范网络信息排查，常态化开展宗教渗透风险防范，做到风险早识别、早处置、早化解。

（四）健全师德建设，持续涵养优良师风教风

规范落实《教育家精神引领下的商学院教师思政与师德师风长效建设机制》，通过制度引领、机制塑形、平台支撑、文化浸润，持续规范电子商务专业教师职业行为，常态化开展师德学习，涵养崇德修身、潜心育人的良好氛围，为中外合作办学专业师德师风建设持续赋能。

（五）强化党团联动，夯实学生思想引领根基

纵深推进“青学+”党建带团建计划，推动学生党支部与班团支部联动发展，落实党员发展全流程督导。搭建商青团校师资库，创新团课实践展演模式；打造育廉润心工作室，将廉洁职业伦理融入商科思政，依托样板支部建设，筑牢学生理想信念与职业操守防线。

（六）深化实践育人，厚植商科学生家国担当

落实“师生四同”实践机制，组建30支实践队伍开展国情调研，打造“南风扶浪”助农直播团队服务乡村振兴。依托“商学+”红色育人联盟，联动38家企事业单位，推动学生在社会服务实践中践行商科使命。

（七）数智赋能平台，完善综合育人载体

开发“师说心语”AI智能思政平台，整合多领域优质资源，打造24小时思想政治教育知识库；建设“Young+”心理社区、“行方”学风涵养工作室，统筹做好思想引导、学业帮扶与心理健康教育。开展院领导接待日、学生提案大赛，做实学生权益服务，及时回应学生成长诉求。

（八）融通五育发展，产出多元育人成果

协同专业教师指导学生参与学科竞赛、科研训练营，学生斩获多项国家级竞赛奖项。开设艺术公开课、组织体育文化活动，扎实推进五育并举。学生获评周恩来奖学金、天津市优秀学生等多项荣誉，育人工作取得扎实成效。

（九）薄弱环节及下一步工作举措

一是理论学习成果转化仍有差距，运用党的创新理论指导中外合作办学场景下的思政实践，还需要持续走深走实；二是教师外出讲座、对外交流报备等仍存一定风险。

为此，本专业一是立足中外合作办学特点，锚定立德树人根本任务，在国际化办学中厚植学生家国情怀。二是推动党建工作与中外合作办学专业建设、人才培养深度融合，优化思政供给，

推动理论学习与课程思政深度融合。三是完善常态化排查、备案、研判闭环机制，提升舆情风险预判处置能力。

三、教育教学工作情况

项目深入贯彻落实《南开大学高质量发展改革攻坚行动计划（2023-2025 年）》，推进“南开大学卓越公能人才培养体系 3.0”，结合商科学科特点落实“三维融通、五育并举”的贯通式人才培养模式。

（一）高质量的教学运行管理

南开大学与法国诺欧商学院合作开展电子商务专业本科教育项目，全面引进法国诺欧商学院本科对应学士学位课程、教学计划与成熟教学模式，同时依托南开大学优质学科优势，联合制定双方认可的课程体系与教学实施方案，积极探索兼具中国办学特色、融合国际教育优势的国际化商科人才培养模式。2025 年，本项目中方开设课程 14 门，法方开设课程 15 门，其中中方核心专业课程 8 门，外方核心专业课程 15 门，外方引进课程占比超半数，严格契合中外合作办学四个“三分之一”中引进课程的相关标准要求。

（二）优质的中外师资保障体系

合作双方均选派教学经验丰富、专业实力雄厚的骨干教师参与项目教学工作。各课程任课教师结合课程核心内容，聚焦国内外教育领域前沿热点设置课堂研讨主题，有效助力学生拓展国际化视野、提升综合素养。2025 年，诺欧项目师资总人数为 24 人，

包含中方教师 7 人、法方教师 17 人，其中外籍教师 11 人，占比超三分之一，达标中外合作办学四个“三分之一”中外籍教师引进比例要求。

中方 7 名任课教师中，包含南开大学专任教师 6 人、外聘教师 1 人；职称结构覆盖正高 2 人、副高 3 人、中级 2 人，师资梯队配置合理。法方 17 名任课教师中，全职教师 15 人、兼职教师 2 人，其中教授 5 人、副教授 8 人、助理教授 4 人，高层次师资占比突出。

为持续提升整体教学质量，项目建立常态化教师考核评估机制，定期对中外方教师教学工作开展全面考核评价，并结合学生学业成绩、教师考核结果以及项目办学实际需求，动态优化调整师资队伍配置与课程授课内容，保障教学工作提质增效。

（三）严格的全方位教学质量监控体系

本项目是南开大学首个本科层次中外合作办学双学位项目，项目组建由双方校领导、院领导构成的项目领导小组，以及由授课教师、学术负责人、行政管理人员组成的项目工作小组，针对项目运营管理中的各类问题开展常态化沟通研讨，为项目常态化稳定运行、可持续高质量发展筑牢管理基础。

为坚守高标准学术水平与教学质量，中方严格落实南开大学本科教学管理制度，严格依照《南开大学强化本科课程质量多维督导评价的指导意见》开展教学督导与教学改进工作。立足新文科建设 2.0 时代商科本科教育发展要求，在学校整体办学规划框

架下，积极探索南开大学商科教育新模式、新体系、新形态，激发商科办学新活力。充分发挥本科教学指导委员会的战略咨询与指导作用，持续巩固项目年度教学审核评估、巡视整改工作成果，常态化推进整改优化工作，健全项目制度化、规范化、常态化教学管理体系。

法方专项设立质量保证委员会，搭建专属质量管控体系，夯实项目教学质量保障根基。该委员会定期开展课程审核与教学评估工作，持续保障学术课程的时效性、适配性与实用性，统一落实标准化考核评价准则，确保学生学业评价工作规范严谨、结果客观公正。

同时，项目积极推动中外教职员工共享优质教学经验与先进教学方法，构建以建设性反馈为核心的常态化教学改进机制，形成持续优化、精益求精的教学建设氛围。在内部质量管控的基础上，双方主动对接国际权威教育认证体系，积极参与外部认证审核，确保项目课程质量全面达标、优于 AACSB 认证标准。系列举措充分彰显了南开大学与法国诺欧商学院深耕高品质国际化教育、坚守优质办学标准的坚定办学初心与责任担当。

（四）突出国际化特色，教学质量持续提升

通过引进诺欧商学院前沿课程体系、共同制定教学计划和教学大纲、定期师资评估及学生反馈机制，保证教学内容的连贯性和一致性，形成项目有特色的教学模式，学生多元化学习能力及科研水平显著提升。同时，双方还会积极举办教学管理联席会议

和讲座，分享教学经验和方法，共同促进教学质量持续提升，具体体现在：

第一、奠定扎实的管理学理论基础。通过学院基础课，及专业基础理论课程的系统学习，重点培养学生严密的逻辑思维能力和商业分析能力，为掌握和熟悉电子商务专业知识和管理技能奠定扎实的电子商务管理与决策分析理论基础。

第二、培养核心的数据科学与商务分析能力。通过中法双方师资相结合，重点培养学生具备全媒体网络时代电子商务的专业视野和创新思维，具备适应快速变化环境下电子商务商业分析、创新和营销能力。

（五）依托南开大学商科教育大平台，推进校际学术交流

本项目同学的中方培养课程、体系、质量保证系统均依托南开大学商学院本科教育背景，所有指标均符合 AACSB 认证要求，学生同其他非中外合办项目的同学享受无差别、全部资源（包含中方师资、教学场地、课程、保研资格、理论及实践项目/竞赛指导、就业辅导等）。在此基础之上，项目促进中了法教师学术交流，联合开展电子商务领域研究，同时召开相关领域的“中欧论坛”、“南开-诺欧大讲堂”、线上线下工作坊等学术交流活动，深化科研合作。

四、人才培养成效情况

人工智能情境下接轨的培养目标，人才培养更具竞争力。项目的目标是培养具备扎实的经济管理理论基础与学科背景，理解

人工智能与物联网情境下管理模式，能够熟练使用 AI 技术做管理辅助，具备大数据商务分析能力的国际化商学精英；培养具备跨文化沟通能力和领导力;服务经济全球化与中国商品、服务“走出去”发展大局；培养适配跨境数字商务发展的高素质国际化电子商务人才。

本年度 39 名毕业生整体培养质量优良、去向结构优质，充分彰显了中外合作办学的人才培养成效。毕业生深造率表现突出，共有 27 人继续攻读研究生，占毕业生总数的 69.2%，其中 14 人考取国内高校研究生，13 人赴海外及境外留学深造。国内升学去向集中于中国科学院大学、上海交通大学、同济大学、浙江大学、南京大学、厦门大学、南开大学等一流高校及科研院所；出国出境留学主要前往新加坡国立大学、南洋理工大学、香港科技大学、香港中文大学、香港城市大学、纽约大学、约翰·霍普金斯大学、墨尔本大学及法国诺欧商学院等国际知名高校，留学方向覆盖金融科技、供应链管理、电子商务与物流技术、市场营销、商务分析与人工智能等专业领域，与本项目电子商务专业高度契合，留学去向亦包括本项目合作方法国诺欧商学院，实现了国际化培养的贯通衔接。

3 名学生留校担任科研助理，6 名学生实现高质量就业，签约单位涵盖招商银行、京东世纪贸易、厦门市全和资产运营管理集团、天津供销商贸流通有限公司等国有企业、外商投资企业和知名企业，就业行业覆盖金融业、信息传输软件和信息技术服务

业、批发和零售业、租赁和商务服务业、文化体育和娱乐业等，呈现出多元化、高质量的就业格局。

综上，本项目毕业生去向以升学深造为主体、多通道并行发展，首次毕业去向落实率达 92.3%，展现了中外融合育人模式对培养国际化、复合型电子商务人才的显著成效。

五、财务管理情况

本项目采取中华人民共和国财政部规定的财务管理机制，依照《中华人民共和国中外合作办学条例》、《中华人民共和国中外合作办学条例实施办法》中有关“中外合作办学项目财务管理”的相关规定，执行《中华人民共和国政府会计制度》，由中方举办单位南开大学全权办理，按照南开大学财务管理规定、南开大学财务工作手册中的规定实施执行，具体管理部门为南开大学财务处。收费标准由天津市发展和改革委员会、天津市财政局、天津市教育委员会于 2019 年 3 月 31 日批复的《关于南开大学中外合作举办电子商务专业本科教育项目学费标准的通知》(津发改价费[2019]226 号)规定，本科教育项目学费标准为每生每学年 60000 元。本项目收入的主要来源为学费收入。本项目严格按照《关于南开大学中外合作举办电子商务专业本科教育项目学费标准的通知》规定的学费标准收取，从未发生违反收费标准的情况。

2025 年财务收支总体平稳，各年度收支经费略有结余。本项目收支经费全部纳入学校财务统一管理，在学校财务系统中设

立了本项目的经费账号，财务独立核算；学费收费项目和标准业经天津市物价管理部门审批，标准符合国家有关规定，并向社会公布；对入学学生按年度以人民币计收学费；办学结余滚动结转到下一年度用于本项目的教育教学活动等相关支出。

六、组织管理情况

为更好地进行项目管理，项目双方建立了由双方校院领导指导、项目主任负责、行政管理团队支持的联合管理体系，就项目管理过程中出现的问题定期进行沟通，为项目的运转奠定了坚实的制度基础。中方由商学院分管国际交流及本科教学副院长担任项目的中方主任，本科教学办公室负责项目的教学工作；国际交流与认证办公室负责日常行政工作；学生工作、党建工作等其他工作分别由商学院其他行政办公室负责；能够全面地保障项目的顺利进行与教育质量。

在共同愿景下保持持续交流、合作一直是项目需要大力加强的方面，项目双方在 2025 年度分别在 4 月、5 月分别在南开大学、法国诺欧商学院召开由中法双方项目主任参加的线下会议。会议基本围绕项目重大或紧急事项，包括课程交换、学生毕业延期方案（草案）、毕业典礼、暂停招生、四年级赴法学生学费分配方案、师生说明会等。项目法方主任也两次来到中国与同学见面恳谈，与中方管理团队交流，以保障项目的顺利进行和可持续发展。

2025 年，合作双方协同推进学籍证书规范化管理工作，共同完成毕业证书信息变更申请工作，全面保障本届毕业生毕业证书信息与教育备案信息高度一致，有效规避证书信息偏差问题，切实保障毕业生学历认证工作顺利开展，充分维护学生升学、就业、认证等合法权益，进一步完善了项目规范化组织管理体系。

七、依法办学及办学规范性情况

本项目属于教育部资格认定的中外合作办学项目，审批流程完整，依法获批举办。自成立以来，始终严格遵循教育部关于中外合作办学的相关法律法规及办学章程，在招生、教学、管理等各项工作中，严格按照中外双方院校的规章制度执行，未发生超规模招生、擅自更改外方合作单位、擅自变动培养模式等违规行为，人才培养全程无第三方机构介入，中外方教材选用均符合教育部与学校相关规定。后续，项目将不断完善长效监管机制，定期进行办学规范性自查，确保项目办学始终合法合规。

八、合作办学辐射成果

“诺欧”项目不仅是引进法国商科优质教育资源、服务南开商科教育发展的直接途径，更在全球化背景下，扮演了关键的“合作窗口”与“信任桥梁”角色。其深远价值不仅局限于校园之内，更在于通过持续的实践与互动，激发外方合作伙伴的深度参与热情，从而在教育合作项目之外，产生了一系列积极而广泛的“辐射成果”。

（一）举办高端文化活动与学术论坛

南开大学商学院与诺欧商学院始终致力于发起或共同主办高水平的双边学术论坛、文化沙龙、艺术展览等活动，这些活动都将转化为促进人文交流、文化传播与学术互动的持续动力。这种由合作牵引产生的“辐射效应”，构成了中外合作办学更深层次的学术、社会与文化贡献。南开大学商学院就与诺欧商学院共同推动“中欧论坛”的举办，共同探讨全球关注的学术热点问题。

2025 年，商学院持续升级诺欧合作项目第二课堂育人体系，丰富立体化人才培养模式，助力学生全方位成长成才。项目常态化开展多元化知行研学活动，先后组织“艇不一样的新学期”主题活动、“新能源产业前瞻”前沿产业研学、“设计人生”知行工作坊等系列特色活动。通过多样化的第二课堂实践研学，有效弥补课堂教学短板，引导学生跳出课本认知，深度了解前沿科技发展趋势、新兴产业发展态势与行业市场动态，切实拓宽学生行业视野、夯实专业认知、提升创新思维与综合实践能力，全方位赋能项目国际化复合型商科人才培养，进一步凸显了本中外合作办学项目的育人特色与办学成效。

（二）成为中国文化走出去、中法人员往来的桥梁

“诺欧”项目发挥着中国文化展示窗口的作用。诺欧商学院的教职员工凭借亲身体验，以及项目毕业生通过口碑传播，成为最生动的“中国故事”“天津文化”“南开故事”的讲述者。诺欧商学院因此更乐于推荐学生来华留学、交换，在南开大学每年的交换生中，诺欧商学院的学生数量一直名列前茅。同时，以合

作办学项目为基点，诺欧商学院“链接”到中国的更多高校并与之建立联系，形成更广阔的校际合作网络。

2025 年，项目顺利接待法国诺欧商学院孔子学院来访交流，双方围绕现有合作项目提质升级、多元化合作领域拓展、国际化育人资源共建共享等核心议题开展深度研讨，充分交流办学经验与合作成果，为后续深化全方位、多层次合作奠定了坚实基础。双方立足校企协同育人发展方向，积极展望未来多元合作新模式，计划深度联动在华法国外资企业、在法华人企业资源，搭建校企双向交流、实习实践、就业对接、项目共建的常态化合作平台，推动校企资源互通、优势互补、人才共育。

通过打通中外企业与项目学生的联动通道，为学生提供国际化实习实训、行业实践、就业发展的优质平台，进一步丰富项目国际化人才培养路径，持续拓宽本中外合作办学项目的办学广度与行业影响力，构建校际互通、校企联动、产学融合的立体化国际化合作新格局。

（三）促进两国联合办学项目的发展

借助“诺欧”项目，让南开大学商学院师生逐渐了解并熟悉法国商科高等教育状况及优秀学校资源。 2025 年，商学院与法国里昂商学院等法国高校开启交流项目的沟通，期待更多合作办学可能性。可以说，作为先行者的“诺欧”双学位本科项目为南开大学商学院与法国高校未来的合作与发展树立了可参考的“模板”。

九、形势分析及应对措施

本项目属于中法合办项目，中法教育合作近期整体稳定，南开大学与诺欧商学院一直也保持较好的沟通。

由于法国国家商业管理文凭认证委员会（CEFDG）对学校的最新教学评估参考标准确定的有关大学学士和硕士学位规范的法令，目前“诺欧项目”采用的“4+0”模式已经不被允许，南开大学已与教育部、天津市教委积极沟通此事，并从2024年开始暂停招生。

本次停招并不改变现有在校生培养方案、学位授予标准、收费标准及学籍管理政策，南开大学将联合外方落实合作义务，共同承担存量学生后续全部培养工作，双方仍将以提高人才培养质量为核心，始终如一地强化中外合作办学项目的内涵建设，持续优化教育资源配置，保证培养质量。同时，全方位保障在校生的合法权益。